

Медиаплан
по информационному сопровождению создания и функционирования
Центров образования цифрового и гуманитарного профилей
«Точка роста»

№ п/п	Наименование мероприятия (-й)	СМИ	Срок исполнения	Смысловая нагрузка	Форма сопровождения
1.	Информация о начале реализации проекта.	Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы	Март	Стартовая пресс-конференция об основном содержании и этапах реализации регионального проекта «Современная школа» национального проекта «Образование» в субъекте РФ по созданию Центров образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста»	Новости, интервью
	Проведение заседания рабочей группы органа исполнительной власти субъекта РФ				Социальные сети
		Новости, анонсы			
		Новости, фоторепортажи			
Пресс-конференция					
Создание на сайте школы информационной страницы проекта					
2.	Презентация проекта и концепции Центра для различных аудиторий (обучающиеся, педагоги, родители)	Печатные СМИ	Апрель - Май	Подготовленные материалы	Статьи, новости, интервью
		Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы			Новости, анонсы
		Социальные сети			Новости, фоторепортажи
Запуск сайта					
3.	Мероприятия по повышению квалификации педагогов Центра с привлечением федеральных экспертов и тьюторов	Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы	Апрель - июнь	Выпускается новость об участии педагогов в образовательной сессии и отзывы самих педагогов по итогам сессий на сайтах муниципальных органов управления образованием, на сайтах образовательных организаций	Новости, анонсы
		Социальные сети			Новости, фоторепортажи
4.	Начало ремонта / закупка оборудования /	Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы	Май-Август	Публикация адресов площадок, Центра, фото-	Новости

	запуск сайта / запуск горячей линии по вопросам записи детей	Социальные сети		фиксация первоначального состояния помещений для последующего сравнения, публикация на сайтах поставщиков (партнеров) информации о присоединении к проекту	Новости, фоторепортажи
5.	Старт набора детей / запуск рекламной кампании	Телевидение и радио	Сентябрь	Онлайн реклама на порталах и печать плакатов для размещения в образовательных организациях, местах массового пребывания жителей. Организуется горячая линия (телефон, Интернет) по вопросам набора детей	Новости, интервью
		Печатные СМИ			Статьи, новости
		Сетевые СМИ и Интернет- ресурсы			Новости, анонсы, фоторепортажи
6.	Размещение баннера с информацией о наборе обучающихся в Центр	Сетевые СМИ и Интернет- ресурсы	Сентябрь		Новости, анонсы
		Социальные сети			Новости, фоторепортажи
7.	Проведение ремонтных работ помещений Центра в соответствии с брендбуком	Телевидение и радио	Май - июль	Муниципалитеты и администрации районов публикуют информацию о статусе ремонтных и иных работ Выходит обзорный репортаж по итогам выезда на места	Новости, интервью
		Печатные СМИ			Статьи, новости
		Социальные сети			Новости, фоторепортажи
8.	Окончание ремонта помещений / установка и	Телевидение и радио	Июль	Глава города проводит совещание перед	Новости, интервью
		Печатные			Статьи,

	настройка оборудования / приемка	СМИ Социальные сети		началом очередного учебного года, там озвучивается степень готовности инфраструктуры, итоги набора детей, партнеры отчитываются о внедрении своего оборудования, для приглашенных СМИ делают пресс-подход, все участники дают подробные комментарии	новости Новости, фоторепортажи
9.	Торжественное открытие Центра	Телевидение и радио Печатные СМИ Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы Социальные сети	Сентябрь	Глава города и его заместители, посещают образовательные организации, участвуют в торжественных открытиях Центров. Делаются фотографии и видео для дальнейшего использования в работе	Новости Новости, интервью Статьи, новости Новости, анонсы
10.	Поддержание интереса к Центру и общее информационное сопровождение	Телевидение и радио Печатные СМИ Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы Социальные сети	Ноябрь-Декабрь	Выезд журналистов в школу, где им показывают образовательный процесс в Центрах, отзывы родителей и педагогов, публикация статистики и возможное проведение опроса общественного мнения о проекте	Новости Новости, интервью Статьи, новости Новости, анонсы